

اشاره:

هتل استقلال تهران، سه روز میزبان صنعتگران، تولیدکنندگان و مقامات صنایع نساجی هندوستان در قالب یک نمایشگاه تخصصی عرضه الیاف، نخ، پارچه، منسوجات مصنوعی، انواع نخ جوت و... بود. این نمایشگاه که توسط شورای توسعه صادرات منسوجات مصنوعی و ابریشم هند (SRTEPC) و حمایت

سفارت هند در تهران در روز نخست شاهد استقبال چشمگیر صنعتگران ایرانی به ویژه در حوزه تجارت نخ و الیاف قرار گرفت. میهمانان هندی با تأکید بر این مطلب که شرکت های نساجی هند به عنوان «شرکاء و تجاری» در این نمایشگاه حاضر نشده‌اند؛ اذعان داشتند: می‌خواهیم به عنوان «شرکاء و یا همکاران» صنعتگران ایرانی شناخته شویم تا با مشارکت همدیگر بتوانیم قابلیت‌های بیشتری برای رقابت در عرصه جهانی صنایع نساجی به دست آوریم.»

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صادرکنندگان فرش ایران و ... جلساتی تشکیل شد.

به گفته وی در این نمایشگاه سه روزه، ۵۶ شرکت از سراسر هند، کالاهای متعددی را در حوزه نساجی (الیاف پلی‌استر، انواع نخ‌های مناسب برای ریسندگی و بافندگی، انواع پارچه برای تولید پوشاک، روکش مبلی و انواع شال و روسری) عرضه خواهند کرد. رییس سابق شورای SRTEPC ضمن اشاره به این مطلب که جمعیت هند بیش از یک میلیارد نفر، میزان صادرات داخلی ۶/۵ درصد، میزان صادرات ۳۰۳/۷ میلیارد دلار و حجم واردات ۴۴/۶ میلیارد دلار می‌باشد، ادامه داد: سهم صنعت



## مسافرانی از هند

گزارش

در مراسم افتتاحیه که با حضور گسترده تولیدکنندگان، صنعتگران، اعضای هیأت‌مدیره تشکلهای نساجی، اساتید دانشگاه و اصحاب رسانه همراه بود، مقامات هندی و ایرانی ضمن بیان مطالبی در مورد وضعیت تبادلات تجاری و صنعتی میان دو کشور، ابراز امیدواری کردند که این روابط مثبت و دوجانبه، تداوم یابد.

اولین سخنران مراسم افتتاحیه، سانجیو ساران (Sanjeev Saran) - رییس سابق شورای SRTEPC و مدیر برنامه نمایشگاه‌های نساجی هند در تهران - بود. وی ضمن اشاره به این مطلب که اواخر ژانویه جهت گسترش همکاری‌های مستمر به ایران آمدم و ضمن انجام مذاکرات ثمربخش با نهادها و سازمان‌های ذیربط صنایع نساجی در ایران و تلاش سفارت هند برای تحقق این هدف، برگزاری یک نمایشگاه تخصصی مدنظر مقرر گرفت.

ساران افزود: این نمایشگاه با همکاری سفارت هند، وزارت نساجی، وزارت بازرگانی هند، شورای توسعه صادرات نساجی پنبه انجمن ملی جوت و مرکز ملی توسعه برگزار می‌شود هم‌چنین با تشکلهای ذیربط ایرانی مانند انجمن صنایع نساجی،





## INTEXPO an Exhibition of Indian Textiles

رئیس سابق شورای  
SRTEPC: صادرات الیاف  
جوت هند ۱۵ میلیارد دلار  
است که سال های ۲۰۱۱ تا  
۲۰۰۷، به رشد ۸۰ درصدی  
رسیده اما سهم ایران از  
سال ۲۰۰۷ تاکنون کاهش  
یافته به نحوی که واردات  
جوت هند به ایران در سال  
۲۰۱۱ در حدود ۵۸ میلیون  
دلار بوده است.

پایانی سخنرانی خود عنوان داشت: در این  
نمایشگاه، نمایندگانی از مرکز ملی جوت  
هند حضور دارند که فرصت خوبی برای  
صنعتگران نساجی ایران فراهم شده است.

راکش مهرا (Rakesh Mehra) - رئیس  
شورای توسعه صادرات منسوجات مصنوعی  
و ابریشم - سخنران بعدی مراسم افتتاحیه  
بود. وی ضمن خوشامدگویی به مدعوین و  
سپاس از حمایت تشکل های ایرانی و سفارت  
ایران در هند در زمینه برگزاری نمایشگاه و  
تسهیل صدور ویزا، ابراز امیدواری کرد که  
روابط تجاری میان دو کشور بیش از گذشته،  
تقویت و توسعه یابد و در این راستا تجارت با  
روپیه، موجب استحکام تجاری هند و ایران  
خواهد شد.

مهرا یادآور شد: در سال های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۲  
صادرات ایران به هند ۱۱/۶ میلیارد دلار و  
حجم واردات ۳/۳۶ میلیارد دلار بوده که این  
امر به معنای سود ۱۲ میلیارد دلاری به سود  
ایران محسوب می شود.

وی با ذکر این نکته که، دلیل حضور ما تکمیل  
زنجیره های تولید صنایع نساجی ایران است و  
قصد رقابت با صنایع ایرانی را نداریم؛ اذعان  
داشت: هند در بخش هایی مانند ویسکوز،  
پلی استر و اکریک سرمایه گذاری های  
بسیاری انجام داده و در موارد فوق، جزو  
بازیگران اصلی جهان به شمار می آید؛ بنابراین  
حضور نمایندگان سازمان ها و تشکل های  
نساجی هند، می تواند پل ارتباطی موثری  
میان صنایع دو کشور باشد.

به گفته مهرا، هند بزرگترین تولیدکننده نخ های

فنی و پیروی از مد روز، کیفیت مطلوب و  
قیمت مناسب است به طوری که توان ورود  
به بازار چین را هم دارند.

این فعال صنایع نساجی هند با بیان این  
مطلب که طی سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۰۷  
، تولید پوشاک در هند، رشد بیش از ۴۶  
درصدی را تجربه کرد و در حال حاضر نیز  
صنایع تولید پوشاک هند به « برندسازی »  
توجه ویژه ای نشان داده اند؛ اذعان داشت:  
بزرگترین بازار پوشاک هند کشورهای غربی  
هستند و لازم به ذکر است که صادرات  
پوشاک هند به ایران کمتر از ۱۴ میلیون دلار  
می باشد.

به گفته رئیس سابق شورای SRTEPC،  
منسوجات پنبه ای طی ۵ سال گذشته،  
بیش از صد درصد رشد داشته البته در سال  
۲۰۱۱، صادرات محصولات این بخش  
به ایران حدود ۴۰ میلیون دلار بوده است.  
همچنین صنعت پشم به رشد ۵۱۰ میلیارد  
دلار رسیده است. صادرات این حوزه به ایران  
حدود ۲ میلیون دلار است که از ۴۷۶ میلیون  
دلار صادرات بخش ابریشم، سهم ایران  
فقط ۶۰۰ هزار دلار می باشد.

سازان تصریح کرد: صادرات الیاف جوت هند  
۴۱۵ میلیون دلار است که سال های ۲۰۱۱  
تا ۲۰۰۷، به رشد ۸۰ درصدی رسیده اما  
سهم ایران از سال ۲۰۰۷ تاکنون کاهش  
یافته به نحوی که واردات جوت هند به ایران  
در سال ۲۰۱۱ در حدود ۵۸ میلیون دلار  
بوده است.

این فعال صنایع نساجی هند در بخش

نساجی در تولید ناخالص داخلی ۴ درصد،  
سهم آن در بازار ۱۴ درصد، سهم نساجی  
در درآمدهای صادراتی هند ۱۲ درصد و ۴۵  
میلیون نفر نیز در نساجی مشغول فعالیت  
هستند که پس از بخش کشاورزی، دومین  
بخش اشتغال زای هند محسوب می شود،  
۲۲ درصد از اسپیندل های سیستم پنبه ای،  
۵۱ درصد ماشین آلات بافندگی ماکویی و  
۹ درصد ماشین آلات بافندگی بدون ماکویی  
جهان متعلق به هند می باشد و به همین  
دلیل در رتبه دوم، اول و چهارم جهانی قرار  
گرفته است.

وی در مورد نقش صنایع نساجی هند در  
اقتصاد جهانی عنوان داشت: این کشور  
، بزرگترین تولیدکننده جوت، دومین  
تولیدکننده پنبه، ابریشم، و الیاف سلولزی و  
سومین تولیدکننده الیاف و نخ های مصنوعی  
در جهان محسوب می شود؛ گفتنی است  
که تولید انواع الیاف سال ۲۰۱۲ و ۲۰۱۱ در  
هند شامل تولید نخ های پنبه ای و فیلامنت  
۵ هزار و ۸۹۹ میلیون کیلوگرم، جوت، پشم،  
ابریشم خام و الیاف مصنوعی بیش از ۹ میلیون  
و ۲۱۴ هزار کیلوگرم و تولید انواع پارچه ۵۹  
میلیون و ۶۰۵ کیلوگرم بوده است.

سازان در مورد بازارهای صادراتی هند بیان  
داشت: صادرات صنایع نساجی هند حدود ۳۳  
میلیارد دلار است و بزرگترین بازار صادراتی  
این کشور، آمریکا و در رتبه های بعدی چین،  
انگلیس، آلمان، بنگلادش، فرانسه، ایتالیا،  
اسپانیا و ترکیه قرار دارند که این آمارها بیانگر  
رقابت پذیری منسوجات هند از نظر مسائل



**در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ صادرات ایران به هند ۱۱/۶ میلیارد دلار و حجم واردات ۳/۳۶ میلیارد دلار بوده که این امر به معنای سود ۱۲ میلیارد دلاری به سود ایران محسوب می‌شود.**

پنبه‌ای است و با توجه به سخت‌افزارهای صنعتی که در اختیار دارد، مواد خام مورد نیاز را هم تولید می‌کند که از این لحاظ جایگاه خوبی در دنیا پیدا کرده‌است.

وی افزود: در حال حاضر سهم واردات هند به ایران ۲/۷ میلیارد دلار است که رقم چندان چشمگیری نیست البته می‌توان این حجم را به ۳۰ درصد افزایش داد؛ امیدوارم طی روزهای برگزاری این نمایشگاه، به نتایج روشنی برای توسعه تجارت میان دو کشور دست یابیم.

در ادامه مهندس احمد دوست‌حسینی - دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران - به‌عنوان یکی از مقامات ایرانی به سخنرانی پرداخت. وی با اشاره به حضور زهره چاترجی (Zohra Chatterji) - معاون وزیر نساجی هند - و سفیر هند در ایران - در این نمایشگاه، ابراز داشت: تجارت میان ایران و هند چندان قابل توجه نیست که با وجود روابط تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و... سزاوار است تا شاهد روابط تجاری مطلوب‌تری بین این دو کشور باشیم و طرف‌های ایرانی و هندی به‌صورت مشخص به شناسایی روابط تجاری مورد نظر و توسعه آن بپردازند.

وی ضمن اشاره به آمادگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برای هرگونه همکاری در راستای روابط بهتر میان

تجار و صنعتگران، اظهار امیدواری کرد که آسمان تجارت ایران و هند پرستاره شود. بخش بعدی مراسم افتتاحیه به سخنرانی مهندس علیرضا حائری - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - اختصاص داشت. وی پس از خوش‌آمدگویی به معاون وزارت صنعت نساجی هند و سایر میهمانان هندی، به برگزاری نشست‌های متعدد سفیر هند در ایران با هیأت مدیره انجمن و هم‌چنین نشست مشترکی که سال گذشته با صاحبان صنایع نساجی هند در هتل استقلال برگزار شد و در جلسات مذکور برگزاری این نمایشگاهی پایه‌ریزی شد؛ اشاره کرد و افزود: امیدوارم این نمایشگاه، نقطه عطفی برای گسترش و تعمیق روابط صنایع نساجی میان هند و ایران باشد.

وی سپس به بیان آمار در مورد واردات صنایع نساجی به ایران پرداخت و گفت: از مجموع ۱/۵ میلیارد دلار واردات صنایع نساجی در سال گذشته، حدود ۴۰۰ میلیون دلار به واردات ماشین‌آلات و لوازم یدکی مورد نیاز خطوط تولیدی این صنعت و حدود ۷۰۰ میلیون دلار به مواد اولیه و کالاهای واسطه اختصاص داشته پس می‌توان نتیجه گرفت که بیش از ۷۵ درصد واردات صنایع نساجی ایران مربوط به ماشین‌آلات و مواد اولیه است.

به‌گفته مهندس حائری، با توجه به تحولات اقتصادی یک‌سال اخیر در ایران و افزایش نرخ ارز، واردات کالاهای ساخته شده از مبادی رسمی یا قاچاق یا همراه مسافر به‌شدت کاهش یافته و این وضعیت، فرصت مناسبی برای صنایع نساجی داخلی فراهم ساخته تا بتوانند این بازار را تسخیر نمایند و با حداکثر ظرفیت به تولید خود ادامه دهند؛ طبعاً این امر، نیاز صنایع داخلی به مواد اولیه را افزایش داده لذا فرصت ارزشمندی برای تأمین مواد اولیه و گسترش روابط تجاری دو کشور به‌وجود آمده است؛ در این میان صنایع نساجی ایران آمادگی دارد تا مواد اولیه مورد نیاز خود از جمله پنبه، اکریلیک، نخ‌چوت، ویسکوز و پلی‌استر را از هند تأمین نمایند

وی خاطر نشان ساخت: صنعتگران ایرانی روابط خود را با هم‌تایان هندی به امور تجاری محدود نکرده‌اند و در زمینه تولید مشترک، سرمایه‌گذاری‌های مشترک در زمینه تولید محصولات و ماشین‌آلات نساجی، استفاده از تجربیات آموزشی، مدیریتی، تولیدی و فنی نیز همکاری‌هایی را آغاز نمایند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ابراز در خاتمه ابراز امیدواری کرد که با تلاش فعالان اقتصادی و صنعتی دو کشور، موانع موجود در تجاری و صنعتی از میان رفته و صنایع نساجی ایران بتوانند در آینده‌ای نزدیک،





مشابه چنین نمایشگاهی را در هند برگزار نمایند

زهره چاترچی - معاون وزیر نساجی هند - به عنوان سخنران بعدی به جایگاه دعوت شد. وی پس از خوشامدگویی و تشکر از حضور مدعوین در این نمایشگاه، گفت: ایران و هند علاوه بر داشتن نقاط مشترک تاریخی و فرهنگی، در گذشته روابط تجاری بسیار گسترده و فعالی داشته و ابراز امیدواری کرد که این روابط در آینده پررنگتر شود.

این مقام مسئول یادآور شد: ایران از اهمیت زیادی برای هند برخوردار است و امروز زمان آن فرارسیده تا در بخش های خاص به طور متمرکز وارد شده و به مذاکره بپردازیم.

چاترچی خاطر نشان ساخت: تجارت ایران و هند در صنعت داروسازی رو به افزایش است که امیدوارم نشست های مشابه امروز، گام مهمی در راستای توسعه روابط تجارت نساجی باشد. به گفته وی، کیفیت محصولات نساجی هند بسیار بالاست و سهم بالایی از صادرات آن مربوط به اروپا و آمریکا می باشد.

معاون وزیر نساجی هند ادامه داد: صنایع نساجی هند منتظر مشوق هایی از سوی دولت ایران هستند تا ایشان را برای گسترش روابط تجاری با ایران ترغیب نمایند، طبعاً تسهیل در انجام اموری مانند صدور ویزا، شرایط پرداخت پول و مراحل گمرکی و ... تأثیرات بسزایی در

توسعه روابط میان دو کشور خواهد داشت.

دی. پی. سریواستاوا (D.P.Srivasava) - سفیر هند در ایران - سخنران بخش بعدی افتتاحیه بود که سخنان وی رنگ و بوی خوشامدگویی به هموطنان خود، ابراز امیدواری نسبت به گسترش روابط فرهنگی، تجاری، صنعتی و ... ایران و هند و سابقه طولانی صنایع نساجی در هند به ویژه در دوران مبارزه با استعمار انگلیس و تلاش های گاندى در راه کسب استقلال این کشور پهناور داشت.

در پایان مراسم افتتاحیه، هدایایی به رسم یادبود از سوی مقامات هندی به میزبانان ایرانی اهدا شد؛ سپس مدعوین جهت بازدید از نمایشگاه راهی سالن اصلی شدند.

The Synthetic & Rayon  
Textiles Export Promotion  
Council



# INTEXPO

## an Exhibition of Indian Textiles

